

Presentazione Master Area Specializzazioni Digitali

27 novembre 2020



Centro Servizi Universitari
Vicenza s.r.l.

Strada di Casale 175 - 36100 Vicenza
Tel.: 0444 1620773 - Fax: 0444 1620751
www.csuv.it - info@csuv.it



HBR Academy Italia

Formazione ad Alto Impatto



Struttura, obiettivi, aderenza al modello Pegaso

CSU 

Centro Servizi Universitari
Vicenza s.r.l.

Strada di Casale 175 - 36100 Vicenza
Tel.: 0444 1620773 - Fax: 0444 1620751
www.csuv.it - info@csuv.it


PEGASO
Università Telematica



HBR Academy Italia
Formazione ad Alto Impatto

Cosa

- 5 Master di I livello;
- durata annuale;
- 60 cfu, 1.500 ore;
- partner e docenti di eccellenza;
- Requisiti:
- Laurea v.o.; laurea triennale e/o magistrale

Obiettivi

offrire  aggiornamento delle competenze utili nel mondo del lavoro che cambia sulla base del **binomio innovazione/digitalizzazione**

Per chi

- PA, enti pubblici e partecipate;
- PMI, grandi imprese pubbliche e private;
- Professionisti, consulenti;
- Progettazione europea;
- Giornalisti, mass media;
- Formazione aziendale.

Aderenza al modello Pegaso

Lo spirito e gli obiettivi dei Master aderiscono pienamente ad alcuni dei principi chiave del modello Pegaso, tra cui:

- i) **Innovazione** (offerta e metodologie)
- ii) **Formazione** continua (in un mondo che cambia)
- iii) **Studente** al centro
- iv) Seguire e anticipare i **cambiamenti**
- v) Rapporto con il **territorio**





I Master

CSU 

Centro Servizi Universitari
Vicenza s.r.l.

Strada di Casale 175 - 36100 Vicenza
Tel.: 0444 1620773 - Fax: 0444 1620751
www.csuv.it - info@csuv.it



HBR Academy Italia

Formazione ad Alto Impatto



HBR Academy Italia

Formazione ad Alto Impatto

1. **FINTECH.** Formazione e sviluppo del Digital project manager
2. le nuove frontiere della **Cyber Security**
3. Manager per l'applicazione dei processi di **Industria 4.0**
4. **Comunicazione d'Impresa**
5. Business Administration per l'**economia circolare** e la **green economy**



FINTECH. Formazione e sviluppo del Digital project manager



Da dove nasce: Un mercato in grande espansione che incrocia innovazione e tradizione, imprese tradizionali e startup, istituzioni finanziarie, liberi professionisti e PA.

Alcuni numeri: nel 2018 sono stati **raccolti dalle fintech italiane complessivamente circa 198,65 milioni di euro**, un importo di 4 volte superiore rispetto al 2017 (fonte: Italiafintech). Sempre nel 2018 **11 milioni di italiani** hanno utilizzato almeno un servizio Fintech o Insurtech, con un aumento del 54% rispetto al 2017 (16%) (fonte: Osservatorio del Politecnico di Milano sul mobile payment).

Tematica	CFU
Scenari, soggetti e temi del FinTech	10
Banche e FinTech	10
La consulenza finanziaria automatizzata e il mercato degli strumenti finanziari	12
Le piattaforme per la concessione di credito	10
Le valute virtuali	12
Prova finale	6
Totale	60

A chi si rivolge:

- Personale PA;
- Startup, professionisti, consulenti;
- Istituti finanziari;
- Formazione aziendale.

Obiettivi e sbocchi professionali:

- professionisti in grado di creare un ponte tra il management e le tecnologie informatiche.
 - applicare uso delle nuove tecnologie al mondo dei servizi finanziari.

La domanda di lavoro:

A titolo di esempio, considerando la voce *Tecnici della gestione finanziaria* (3.3.2.1.0), si registra una domanda alta, ma un'offerta insufficiente (difficoltà reperimento al 31%) per via di mancanza di candidati e preparazione inadeguata.

Si registra anche necessità di ulteriore formazione (93%).
(dati Unioncamere 2019)

Da dove nasce: la gestione della sicurezza informatica è diventata una vera e propria priorità per le aziende, con implicazioni sia tecniche che economiche.

Alcuni numeri: tra 2011 e settembre 2017 le **imprese italiane** attive nell'ambito dei servizi per la sicurezza informatica o la cyber security sono **umentate del 36,8%** (fonte: Unioncamere-InfoCamere). In parallelo, è **cresciuto del 60% anche il numero di addetti**, per una media di 16 addetti per azienda (al 30 giugno 2017).

Tematica	CFU
Intelligenza artificiale per la Cyber Security	10
Sistemi di attacco e difesa	15
Machine learning per la sicurezza informatica	5
Blockchain, crittografia e applicazioni	5
Privacy e Cyber Security	10
Gestione istituzionale e aziendale di analisi e valutazione del rischio	10
Prova Finale	5
Totale	60

A chi si rivolge il Master:

- Personale PA;
- Formazione aziendale;
- PMI, grandi imprese pubbliche e private;
- Professionisti, istituti finanziari.

Obiettivi e sbocchi professionali:

- professionisti in grado di gestire i protocolli di sicurezza e di promuovere nuove ed efficaci soluzioni nella Cyber security

La domanda di lavoro:

A titolo di esempio, considerando la voce *Specialisti in sicurezza informatica* (2.1.1.5.4), si registra una forte domanda, ma un'offerta insufficiente (difficoltà reperimento al 47%) per via di mancanza di candidati e preparazione inadeguata.

Si registra anche necessità di ulteriore formazione (90%)
(dati Unioncamere 2019)

Manager per l'applicazione dei processi di INDUSTRIA 4.0



Da dove nasce: Secondo *The Future of the Jobs 2020* (WEF), il lavoro umano non diminuirà, ma cambierà notevolmente. Nuove competenze saranno richieste nell'impresa della quarta rivoluzione industriale, **nuove competenze saranno quindi richieste anche alle funzioni manageriali e organizzative.**

Alcuni numeri: gli **investimenti in capitale umano** saranno centrali per la crescita delle imprese. Una ricerca del 2018 *Humans Wanted-Robot Need You* (Manpower Group) effettuata su 19.000 datori di lavoro di sei settori dell'industria in 44 paesi evidenzia che coloro che prevedono di **mantenere o aumentare i propri impiegati sono passati dall'83% al 87%** in tre anni, mentre diminuiscono quelli che prevedono una riduzione dei dipendenti. Le aziende che più stanno automatizzando creano maggiori posti di lavoro.

Tematica	CFU
Diritto internazionale dei mercati finanziari	9
Diritto italiano e comunitario e dell'impresa innovativa	6
Finanza d'impresa e per il venture capital	6
Programmazione e controllo di gestione delle imprese	6
Digitalizzazione delle filiere produttive	6
Storia e teoria dell'industria 4.0 e dell'economia circolare	6
Modelli di open e social Innovation	6
Progettazione europea e opportunità di finanziamento	6
Progettazione e sviluppo delle startup innovative	6
Prova finale	3
Totale	60

A chi si rivolge:

- Personale PA, Organismi di ricerca,
- Formazione aziendale;
- PMI, startup, grandi imprese pubbliche e private;
- Professionisti, consulenti;
- Esperti di progettazione europea.

Obiettivi e sbocchi professionali:

- aggiornamento nelle competenze necessarie nei nuovi ambiti produttivi e nelle loro applicazioni a livello manageriale e organizzativo nei diversi ambiti, pubblico o privato

La domanda di lavoro:

Considerando la voce *Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private* (2.5.1.2), si registra domanda molto alta, ma un'offerta insufficiente (difficoltà di reperimento al 31%) per via soprattutto di preparazione inadeguata, infatti si segnala la **necessità di ulteriore formazione (77%)** (dati Unioncamere 2019)

Da dove nasce: rispondere alle esigenze formative di quanti operano nella gestione e nello **sviluppo di strategie comunicative**, chiamati a lavorare realtà e tecniche in costante e continua evoluzione. Ampilissimo campo di applicazioni, nel pubblico e nel privato.

Alcuni numeri: considerando ad esempio la figura dello «*Specialista delle relazioni pubbliche e dell'immagine*» è fondamentale tenere presente che **l'81,6%, una volta terminati gli studi universitari, ha proseguito la formazione post-laurea**; lo stesso per i Tecnici delle pubbliche relazioni (78,8%, dati Almalaurea).

Tematica	CFU
La gestione strategica dell'impresa	10
Il marketing management	10
La comunicazione d'impresa e delle relazioni pubbliche	10
Il piano di comunicazione: teoria e pratica	10
Strategie competitive	8
Comunicazione di Crisi	8
Prova Finale	4
Totale	60

A chi si rivolge:

- Personale PA;
- PMI, grandi imprese pubbliche e private;
- Professionisti;
- Istituzioni finanziarie;
- Mass-media, web services;
- Formazione aziendale.

Obiettivi e sbocchi professionali:

Aggiornamento nelle competenze necessarie.

A titolo di esempio:

- *Direttori e dirigenti del dipartimento comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni (1.2.3.4.0)*
- *Specialisti nei rapporti con il mercato (2.5.1.5 :)*
- *Specialisti delle relazioni pubbliche, dell'immagine e professioni assimilate (2.5.1.6.0)*
- *Tecnici della pubblicità (3.3.3.6.1)*
- *Tecnici delle pubbliche relazioni (3.3.3.6.2)*

La domanda di lavoro:

In tutti questi settori, la domanda generalmente è molto alta, ma l'offerta qualificata è in linea di massima insufficiente (ad esempio, difficoltà di reperimento al 51% per specialisti relazioni pubbliche e del 44% per rapporti con il mercato).

Si evidenzia in generale nei settori sopra indicati una necessità di ulteriore formazione tra il 70% e l'80%
(Unioncamere 2019)

Da dove nasce: il passaggio dall'economia lineare a quella circolare, coniugato con la transizione tecnologica, è in grado di ridefinire intere filiere produttive, **richiedendo nuove competenze e specializzazioni**, ma anche una **visione olistica** del sistema produttivo.

Alcuni numeri: nel 2018 le attività correlate all'economia circolare nell'Unione Europea hanno rappresentato un valore pari a **circa il 2-3% del Pil** (tra i 296 e i 376 miliardi di euro, fonte: *The House Ambrosetti*). In Italia sono circa **430.000 le imprese che hanno investito tra il 2015 e il 2019** in prodotti e tecnologie green. Importanti riflessi in **ambito occupazionale e della stessa PA (GPP)**.

Tematica	CFU
Strategie di impresa nei settori dello sviluppo sostenibile	6
Marketing Management	6
Controllo di gestione delle imprese della green economy e dell'economia circolare	6
Processi di digitalizzazione di impresa	6
Diritto societario italiano e comparato per le imprese dell'economia circolare	6
Strumenti e strategie per il venture capital nelle imprese innovative	6
Economia degli accordi commerciali e dei mercati finanziari	6
Storia e teoria dell'economia circolare e della green economy	6
Progettazione europea e opportunità di finanziamento comunitario	6
Prova finale	6
Totale	60

A chi si rivolge:

- Personale PA;
- Formazione aziendale;
- PMI, grandi imprese pubbliche e private, società partecipate;
- Professionisti e consulenti;
- Organismi di ricerca;
- Esperti di progettazione europea.

Obiettivi e sbocchi professionali:

- Con un approccio interdisciplinare il Master offre competenze specialistiche, affrontando sia a livello macro che micro le dimensioni aziendali, economiche/finanziarie, giuridiche e progettuali.
- Consulenti esterni o esperti interni per imprese pubbliche e private

La domanda di lavoro:

Considerando, ad esempio la voce *Specialisti dei sistemi economici (2.5.3.1.1)*, si registra una domanda generalmente alta e un'offerta in linea di massima insufficiente (difficoltà di reperimento al 31%).

Il livello di istruzione è per il 100% universitario, **ciononostante appare necessità di ulteriore formazione al 92%**

(Unioncamere 2019)



PEGASO

Università Telematica

**Grazie per
l'attenzione.**

CSU 

Centro Servizi Universitari
Vicenza s.r.l.

Strada di Casale 175 - 36100 Vicenza
Tel.: 0444 1620773 - Fax: 0444 1620751
www.csuv.it - info@csuv.it



HBR Academy Italia

Formazione ad Alto Impatto